Communiqué de presse **Grenoble, le 1er février 2024**

Grenoble Alpes Métropole, partenaire de l'innovation

Terre de pionniers et aujourd'hui capitale de la tech, le territoire grenoblois abrite un des écosystèmes d'innovation les plus bouillonnants de France, grâce à sa concentration exceptionnelle en Europe de centres de recherches, son Université dans le top mondial, ses 700 start-ups créées en 20 ans, et sa vision citoyenne de l'innovation.

Citée parmi les 8 villes françaises où créer sa start-up (Capital Magazine, 2017), ou parmi les 5 villes les plus innovations au monde (Forbes, 2013), Grenoble Alpes est aujourd'hui une des places les plus dynamiques en Europe de la scène Deeptech (2 Mds de levées de fonds en 2 ans), juste après des capitales à rayonnement mondial comme Paris, Londres et Munich.

Cet écosystème repose sur un écosystème unique, fruit d'une collaboration étroite entre les entreprises, l'Université, des établissements de recherche et les pouvoirs publics, au premier rang desquels la Métropole, acteur central de l'animation de ce « fameux modèle grenoblois d'innovation ».

Grenoble Alpes Métropole, une des métropoles les plus actives pour soutenir l'innovation en France.

Dans cet écosystème Université-Recherche-Industrie, Grenoble Alpes Métropole joue un rôle central d'animatrice, en soutenant les clusters et les 5 pôles de compétitivité grenoblois : Minalogic – numérique, microélectronique, Tenerrdis – énergie, Axelera – chimie-environnement, CIMES – mécanique, LyonBiopole – santé.

En 10 ans, la Métropole a investi **32 millions €** directement dans les projets d'innovation portés par des start-ups du territoire.

« Une métropole créatrice d'activités, qui soutient les innovations » est au coeur de la **Stratégie économique métropolitaine Grenoble Alpes 2030**, élaborée en 2022, en continuant à affirmer

notre territoire comme un laboratoire d'innovation en faveur des transitions écologiques et sociétales. La Métropole soutient ainsi plus particulièrement les projets d'innovation à impacts, prenant en compte les enjeux environnementaux, qu'il s'agisse du développement de produits et services plus durables, moins énergivores ou lowtech, ou de réduction des pollutions et de protection de la biodiversité.

(Les autres axes étant une métropole inclusive, qui favorise les emplois durables et l'attractivité des talents ; une métropole résiliente, qui mobilise les acteurs économiques en faveur des transitions, une métropole productive, qui accompagne les acteurs économiques par des aménagements responsables).

La Métropole, aux côtés des start-ups à chaque étape de leur développement

Grenoble Alpes Métropole encourage l'installation des entreprises sur le territoire, aide à la création, et accompagne les start-up tout au long de leur développement.

➔ Attirer de nouvelles entreprises

L'équipe *Invest in Grenoble Alpes* assure la promotion économique et l'attractivité internationale de la Métropole grenobloise. Ses 8 conseillers accompagnent les entreprises françaises et internationales, dont des créateurs d'entreprises, qui souhaitent s'implanter sur le territoire.

Des consultants sont présents en Europe, Asie et Amérique du nord pour prospecter et promouvoir le territoire ; des actions de prospection internationale sont également menées en partenariat avec les réseaux de Business France et de la French Tech.

En 2022, ce sont plus de 150 prospects qui ont ainsi été accompagnés.

➔ Faciliter l'installation, le développement et la transition écologique des start-up

Grenoble Alpes Métropole compte une équipe de 15 développeurs économiques et commerciaux ainsi que 4 animateurs filières de Grenoble Alpes Métropole qui accompagnent les entreprises du territoire dans leurs projets de développement et de transition écologique.

- **Accompagnement dans la recherche d'immobilier et de foncier**, à l'installation ou en phase de déploiement industriel, que ce soit à travers les bâtiments de hautes technologies de Minatec, le soutien aux pépinières d'entreprises ou l'aménagement de zones d'activités économique sur l'ensemble du territoire.
- **Accompagnement dans le processus de recrutement** à travers le Plan Local de l'Insertion et l'Emploi (PLIE) et l'organisation d'évènements (speed-datings par exemple)
- **Conseil et aide financière en matière de transition** : rénovation thermique (MurMur TPE/PME), achat de véhicule moins polluant, mise en place d'un Plan de Mobilité Employeur, etc.
- **Appui dans les recherches de financement**, par des subventions d'investissement en R&D, des appels à projets ou via des salons comme le IForum, temps unique de rencontres et d'échanges des acteurs de l'innovation régionaux sur les problématiques technologiques et sociétales.

- **Mise en réseau et valorisation des innovations** du territoire par de l'évènementiel avec le Pacte économique local ou dialogues métropolitains de l'économie par exemple, et par la marque d'attractivité « Grenoble Alpes ».

Quelques chiffres

Grenoble, une des 8 villes françaises où créer sa start-up (Capital Magazine, 2017)

• Plus de 700 start-up créées depuis 2000

• Plus de 2,5 milliards d'euros de fonds levés depuis 2020 par les start-up du territoire

• Métropole French Tech : French Tech Alpes

• 30 000 chercheurs publics et privés

• 8 organismes de recherche nationaux, dont le CEA, organisme le plus innovant au monde (Reuters, 2016)

• 65 000 étudiants, dont 11 000 étudiants étrangers

• Université Grenoble Alpes (UGA), première université française hors Île-de-France au classement de Shanghai (2023).

• 5 pôles de compétitivité (numérique, énergie, santé, chimie, mécanique)

• 2e pôle de recherche français

• 1er territoire pour le nombre de brevets déposés (8,5 brevets pour 10 000 habitants) INPI 2020

• 478 M€ investis dans le développement scientifique et académique (période 2015- 2020).

Contact presse :
Alexandra COUTURIER 06 09 60 16 38