**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

*Grenoble, le 21 février 2025*

## Première édition du Concours « Mon commerce de demain »
# La Métropole met à l'honneur des commerçants engagés

**Retour sur la cérémonie de remise du Prix « Mon Commerce de demain » organisée par la Métropole en présence de Barbara Schuman, Conseillère en charge du commerce et de l'artisanat, Corine Lemariey, Conseillère en charge de l'égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations et de nombreux commerçants. Cet événement s'est déroulé jeudi 20 février en soirée au Siège de la Métropole.**
**Ce sont 7 lauréats qui ont été salués et mis à l'honneur pour leur engagement en matière de transition écologique et sociale. Une reconnaissance pour des professionnels impliqués au quotidien pour un commerce local, écoresponsable et inclusif.**

### Une reconnaissance pour les commerçants

Le concours « Mon commerce de demain » est une première édition qui remplace le « concours des commerces accessibles » organisé par la Métropole depuis plusieurs années. Cette nouvelle édition vise à récompenser les professionnels qui participent à l'animation des cœurs de villes et cœurs de bourgs. Il valorise également leur engagement dans les transitions écologique et sociale. Les candidatures étaient ouvertes d'octobre à décembre 2024. Au total, ce sont 36 commerces qui ont participé, issus de 12 communes (Claix, Domène, Eybens, Fontaine, Herbeys, Grenoble, Le Fontanil Cornillon, Meylan, Saint-Egrève, Varces, Vif, Vizille).

### La nouvelle édition du Prix « Mon commerce de demain »

Un jury, présidé par Barbara Schuman et composé de représentants de la Métropole, des chambres consulaires, ainsi que des acteurs engagés dans les domaines des économies d'énergie, de l'économie circulaire, de l'accessibilité, du design et du marketing s'est réuni le 13 janvier 2025. A l'issue de cette rencontre, sept lauréats ont été sélectionnés selon les catégories suivantes :

- Catégorie 1 : Être engagé dans des démarches de transition écologique
- Catégorie 2 : Promouvoir un commerce local et éthique
- Catégorie 3 : Favoriser l'accessibilité dans son local ou son emplacement lors des marchés
- Catégorie 4 : Etre impliqué dans l'embellissement de sa devanture ou de son étalage.

**Contact presse** : Alexandra COUTURIER / alexandra.couturier@grenoblealpesmetropole.fr

## Les lauréats du Prix du « Commerce de Demain » édition 2025

L'entreprise lauréate pour chaque thématique se voit attribuer une subvention de 1 000 €. Quant au prix coup de cœur, il bénéficie d'une mise en avant.

- ***Catégorie : Être engagé dans des démarches de transition écologique***
  - **Prix : Pellet Opticiens Magasin d'optique des Buclos à Meylan**
  - Prix coup de cœur : **Stone Age**, boutique de bien-être à Grenoble

- ***Catégorie : Promouvoir un Commerce local et éthique***
  - **Prix : La Bonne Pioche, épicerie de produits locaux sans emballage à Grenoble**
  - Prix coup de cœur: **Herbe & Coquelicot**, Magasin de producteurs locaux à Herbeys,
  - Prix coup de cœur : **Au Près de Chez Nous**, Epicerie responsable local vrac et bio à Saint-Egrève

- ***Catégorie : Favoriser l'accessibilité dans son local ou son emplacement lors des marchés***
  - **Prix : Mani Opticien à Grenoble**

- ***Catégorie : Etre impliqué dans l'embellissement de sa devanture ou de son étalage***
  - Prix coup de cœur : **La Page d'Accueil**, librairie indépendante à Vizille

## Le chiffre

- **5 M€** investis par la Métropole pour les commerces depuis 2016

**Barbara Schuman, Conseillère en charge du commerce et de l'artisanat déclare :**

***« Les commerçants sont le cœur battant de la Métropole et jouent un rôle essentiel de vitalité sociale et économique. Ils méritent une attention particulière. Ils participent à l'originalité et la diversité des quartiers. Les petits commerces apportent une touche unique et personnelle à chaque coin de rue et permettent de conserver le caractère et le charme des centres-villes. Ce concours marque la volonté de la Métropole d'identifier et de valoriser les commerces qui répondent de manière pragmatique aux enjeux de la transition écologique et sociale. Pour réenchanter nos centres-villes, prenons soin de nos commerçants, de leurs savoir-faire, de leur différence, préservons cet indispensable supplément d'âme ! »***

**Contact presse** : Alexandra COUTURIER / alexandra.couturier@grenoblealpesmetropole.fr