

2018

# CHARTE GRAPHIQUE

---

*Les caractéristiques des  
éléments graphiques  
utilisables sur les différents  
supports de communication  
de Grenoble-Alpes Métropole.*



**GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE**

# Table des matières

---

## **05 Partie 1 : Éléments de base**

- 06 Le logo
- 08 Utilisation des couleurs
- 10 Les typographies
- 12 Éléments graphiques
- 13 L'iconographie
- 14 Les graphiques

## **15 Partie 2 : Les grands principes**

- 16 Les formats de documents
- 18 Les couvertures
- 20 Le cartouche
- 21 Les formats du cartouche
- 22 La grille multicolonne
- 23 Le gabarit
- 24 La trame
- 25 Utilisation des photos
- 26 Bon usage des polices
- 28 Le papier

## **29 Partie 3 : Exemples de mise en page**

- 30 La couverture
  - 31 La 4<sup>e</sup> de couverture
  - 32 Le sommaire
  - 33 Mise en page intérieure
-

# À qui s'adresse ce document ?

Le guide que vous avez entre les mains établit les règles d'utilisation de la communication visuelle de Grenoble-Alpes Métropole, pour en permettre une identification claire et homogène.

Cette identification repose sur le respect de normes graphiques qui assurent une cohérence à l'ensemble des supports de communication (papeterie, dépliants, plaquettes...). Le document liste les normes relatives au logotype et à ses déclinaisons, aux caractères typographiques, aux codes couleurs, aux pictogrammes...

Ce guide s'adresse à toutes celles et tous ceux qui produisent des documents portant la signature de Grenoble-Alpes Métropole. Nous vous remercions de tenir compte des recommandations faites dans ce document, afin d'éviter toute transformation susceptible d'affaiblir l'impact de notre identité.

Pour toutes questions, suggestions ou demandes d'informations complémentaires, merci de contacter la direction de la Communication de Grenoble-Alpes Métropole.

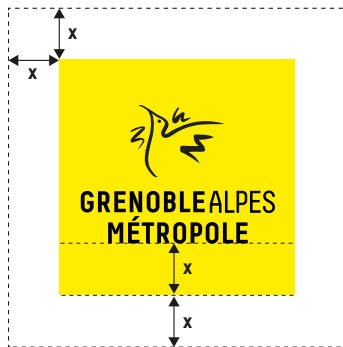


PARTIE 1

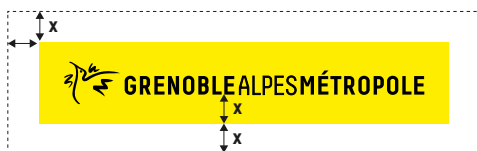
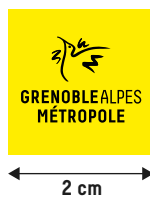
# Éléments de base

## LE LOGO

**Le logotype ne peut être modifié dans ses proportions ou son tracé.  
Ses coloris ne peuvent varier.  
Ce document résume les conditions d'utilisation du logotype.  
Son utilisation sur quelque support que ce soit destiné au public doit  
être soumise à la Direction de la communication de la Métropole pour  
BON À TIRER AVANT PUBLICATION.**



Taille minimum



### DESCRIPTION DU LOGOTYPE

#### Les éléments du logotype

Le logo est composé de 2 éléments :

- le nom « Grenoble-Alpes Métropole »
- l'oiseau qui symbolise les deux fleuves, les trois massifs et le synchrotron de la Métropole.

Ces 2 éléments sont indissociables, aucun ne pourra être modifié, remplacé ou supprimé.

#### Zone de protection du logotype

Cette zone correspond à l'espace minimal obligatoire autour du logo. Aucun élément ne devra venir perturber cet espace.

#### Taille minimum du logotype

La taille minimale autorisée pour l'utilisation du logo ne devra pas être inférieure à 1,5 cm de large.

#### Différents formats du logotype

Il existe 2 formats de logo, un carré (à prioriser) et un horizontal.

Le format horizontal est réservé aux supports dont la taille ne permet pas une bonne lisibilité du logotype en format carré (bannière web et bache horizontale).

Ce format suit les mêmes règles que le format carré.

En dessous de 2 cm de large, le logotype horizontal doit être utilisé.

## EXEMPLE D'UTILISATION DU LOGOTYPE

### Sur les Affiches

> La Métropole est l'émetteur

Le logotype est mis en avant :

1. soit en haut à gauche, collé au bord de page par le haut
2. soit en bas à droite en signature, à cheval sur le fond de couleur et le bandeau contenant les logos partenaires.



> Collaboration ou sponsoring

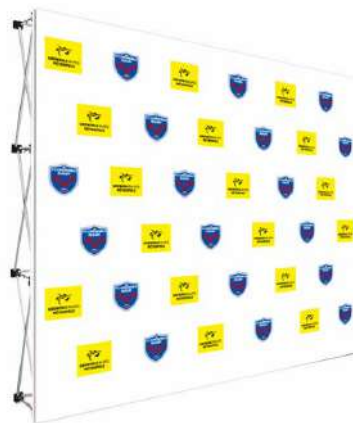
Le logotype de la Métropole est aligné avec les logos partenaires.



### Sur la signalétique



### Pour l'événementiel

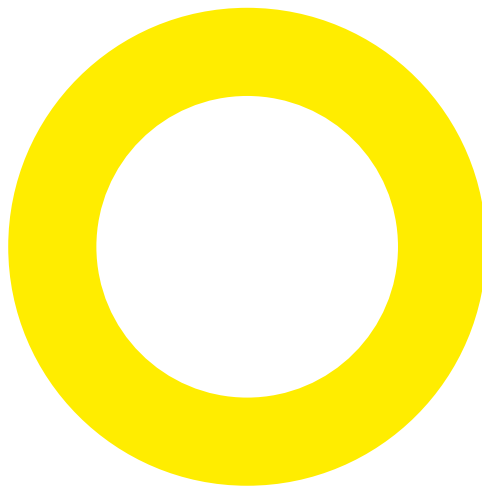


## UTILISATION DES COULEURS

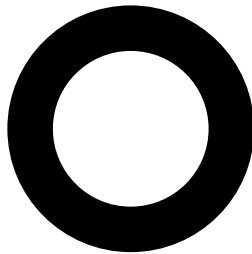
### COULEURS PRINCIPALES

**La couleur principale et identitaire de la Métropole est le JAUNE.**

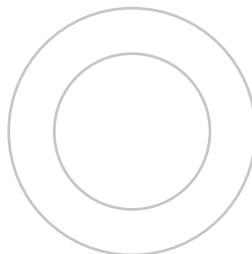
Le blanc et le noir accompagnent cette couleur pour résoudre les problèmes de lisibilité.



C:0% M:0% J:100% N:0%  
Pantone : Yellow C  
Web : #FFEC44  
RAL : 1 016



C:0% M:0% J:0% N:100%  
Pantone : noir 100%  
Web : #000000



C:0% M:0% J:0% N:0%  
Web : #FFFFFF



# UTILISATION DES COULEURS

## COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

Ces couleurs d'accompagnement sont réservées à un usage secondaire. Elles serviront par exemple dans le cadre de la création d'illustrations, de cartes, de graphiques ou de schémas.



C:91 M:82 J:30 N:20  
R:53 V:57 B:103  
# 353967



C:68 M:65 J:0 N:0  
R:107 V:98 B:169  
# 6b62a9



C:18 M:16 J:0 N:0  
R:215 V:214 B:236  
# d7d6ec



C:10 M:7 J:3 N:0  
R:233 V:234 B:225  
# e9eaf2



C:80 M:0 J:80 N:0  
R:0 V:167 B:93  
# 00a75d



C:50 M:0 J:55 N:0  
R:143 V:199 B:143  
# 8fc78f



C:29 M:0 J:60 N:0  
R:199 V:218 B:132  
# c7da84



C:14 M:0 J:16 N:0  
R:228 V:240 B:225  
# e4f0e1



C:0 M:83 J:89 N:0  
R:232 V:70 B:38  
# e84626



C:0 M:65 J:56 N:0  
R:239 V:219 B:101  
# ee7765



C:0 M:40 J:40 N:0  
R:246 V:175 B:149  
# f6af95



C:0 M:18 J:24 N:0  
R:252 V:220 B:197  
# fcdcc5



C:100 M:0 J:37 N:46  
R:0 V:102 B:110  
# 00666e



C:67 M:4 J:32 N:0  
R:74 V:181 B:183  
# 4ab5b7



C:42 M:0 J:19 N:3  
R:156 V:209 B:210  
# 9cd1d2



C:18 M:0 J:11 N:0  
R:218 V:237 B:233  
# daede9



C:0 M:65 J:92 N:0  
R:238 V:115 B:33  
# ee7321



C:0 M:44 J:90 N:0  
R:246 V:159 B:36  
# f69f24



C:0 M:20 J:72 N:0  
R:254 V:208 B:91  
# fed05b



C:0 M:10 J:35 N:0  
R:355 V:232 B:182  
# ffe8b6



C:50 M:90 J:0 N:0  
R:150 V:134 B:139  
# 95358b



C:13 M:88 J:0 N:0  
R:212 V:57 B:141  
# d4388c



C:0 M:69 J:13 N:0  
R:237 V:112 B:154  
# ed6f99



C:0 M:43 J:18 N:0  
R:245 V:172 B:181  
# f4abb4

# LES TYPOGRAPHIES

## POLICE D'ÉCRITURE PRINCIPALE

### La police d'écriture principale est la Decima.

La Decima doit être utilisée sur tous les supports de communication de la Métropole. La graisse Bold doit être réservée prioritairement pour les titres et les chiffres clés, tandis que la graisse light sera préférée pour les textes courants.

**Attention** : la police Decima n'est pas libre de droits. Pour plus d'information contactez la Direction de la communication.

#### DECIMA BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

#### DECIMA BOLD ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789***

#### DECIMA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

#### DECIMA ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

#### DECIMA LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

#### DECIMA LIGHT ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

## POLICE D'ÉCRITURE SECONDAIRE

La police d'écriture TheSerif peut être utilisée dans tous les supports de communication de la Métropole, en accompagnement de la police Décima. Notamment pour les titres et les informations à mettre en avant.  
La graisse BlackCaps est réservée aux chiffres clés et aux titres

**Attention** : la police TheSerif n'est pas libre de droits. Pour plus d'information contactez la Direction de la communication.

### THESERIF BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789**

### THESERIF BOLD ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789***

### THESERIF PLAIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### THESERIF PLAIN ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789*

### THESERIF LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### THESERIF LIGHT ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789*

### THESERIF BLACK

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789**

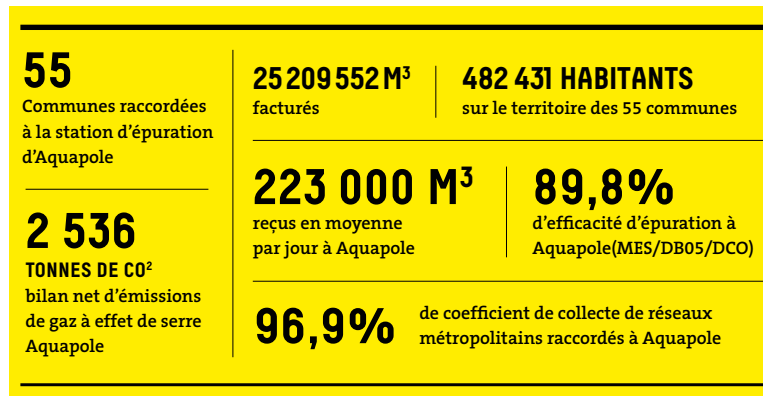
# ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

## LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

L'utilisation d'éléments graphiques, tels que des filets, encadrés, chiffres clés ou aplats de couleur permet de renforcer la hiérarchie entre les différents éléments de la composition : ils délimitent l'espace, rendent visibles des entités distinctes et créent un rythme qui facilitera la lecture des informations. Les polices d'écriture principale et complémentaire peuvent être associées pour donner plus de relief.

### CHIFFRES CLÉS

### ENCADRÉS



**QUELQUES INFORMATIONS**

Le réchauffement de la planète notre environnement. En 2005, Grenoble-Alpes Métropole fut la première agglomération de France à se doter d'un Plan Climat.

## LES PICTOGRAMMES

Pour faciliter la création d'icônes et en homogénéiser leur emploi, la police d'écriture FontAwesome a été sélectionnée. Cette collection de glyphes pourra être utilisée en cas de besoin de pictogrammes simples. De manière générale, les pictogrammes doivent rester sobres et cohérents avec le style et les coloris de la charte.

### FONTAWESOME



# L'ICONOGRAPHIE

## LES IMAGES

Les images utilisées sont des photographies de très bonne qualité. Le parti-pris de la charte est d'utiliser les photos non pas pour illustrer le texte, mais pour définir une ambiance propre à la partie ou au thème abordé.



### Laido de arum doluptate poruptine

Abdo. Namus porupt hillaupiam quaters et wadida volidectis ma saupere...

**ABO. NAM US PORUNT HILLUPTAM**

**DOLUPTA COAUT ET OFATUUS COLLABORUM EPHEM**

**reperitibus**  
consequat qui nec, quate hillaup ut

**quis non, quam hillaup**  
sed hillaup hillaup

**de hillaup hillaup**

**de hillaup hillaup**

**de hillaup hillaup**

Ensenéna el bien Nus alicia

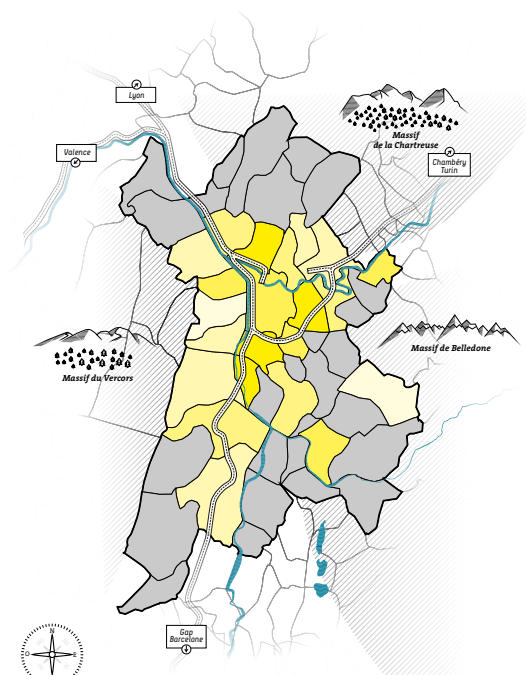
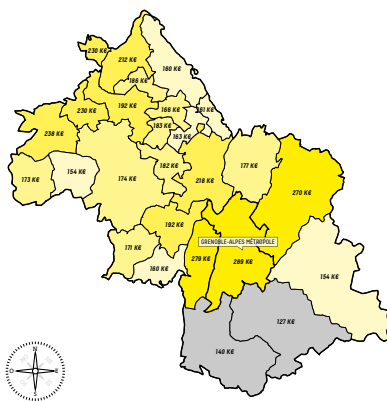
Abdo. Namus porupt hillaupiam quaters et wadida volidectis ma saupere...

**LA MISE EN ŒUVRE DU RÉGLEMENT DÉPARTEMENTAL**

<b>53 M<sup>3</sup></b> Concentration moyenne d'un habitant	<b>33,8 MILLIONS M<sup>3</sup></b> Volume d'eau produite en 2014 (4,7% par rapport à 2013)
<b>84%</b> de l'eau distribuée est potable sans traitement	<b>4 000</b> Contrôles internes sont faits chaque année par les exploitants
<b>99,3%</b> c'est la conformité microbiologique	<b>1 400</b> Contrôles de qualité indépendants sont faits chaque année par l'ARS
<b>99,8%</b> c'est la conformité physicochimique	

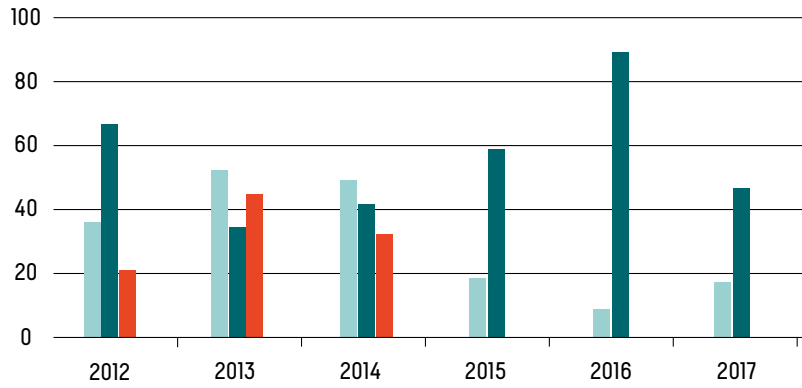
## LES ILLUSTRATIONS

Suivant les besoins, des illustrations peuvent être utilisées. Elles doivent être en cohérence avec le style et les coloris de la charte.

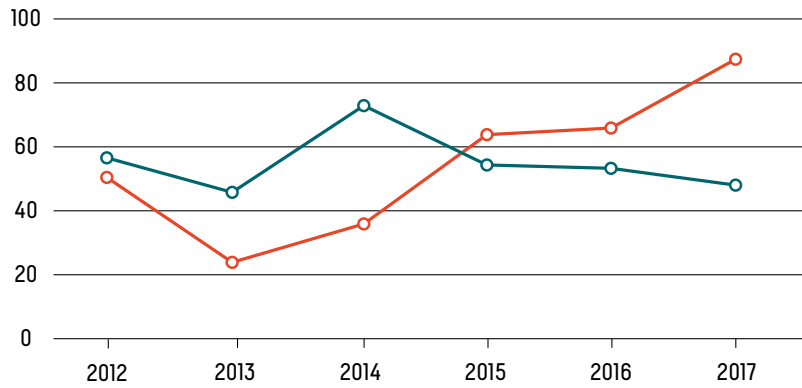


# LES GRAPHIQUES

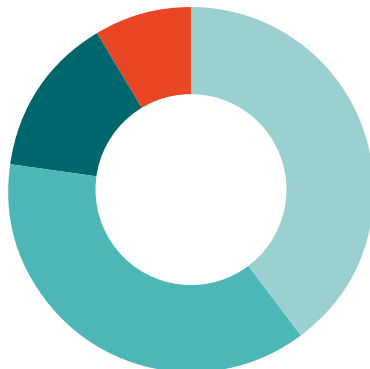
## HISTOGRAMME



## COURBE



## CAMEMBERT



Tous les graphiques utilisent la gamme de couleurs complémentaires définie précédemment.

PARTIE 2

# Édition : les grands principes

## LES FORMATS DE DOCUMENTS

### GRANDS DOCUMENTS ( RAPPORTS ANNUELS / LETTRES / ...)

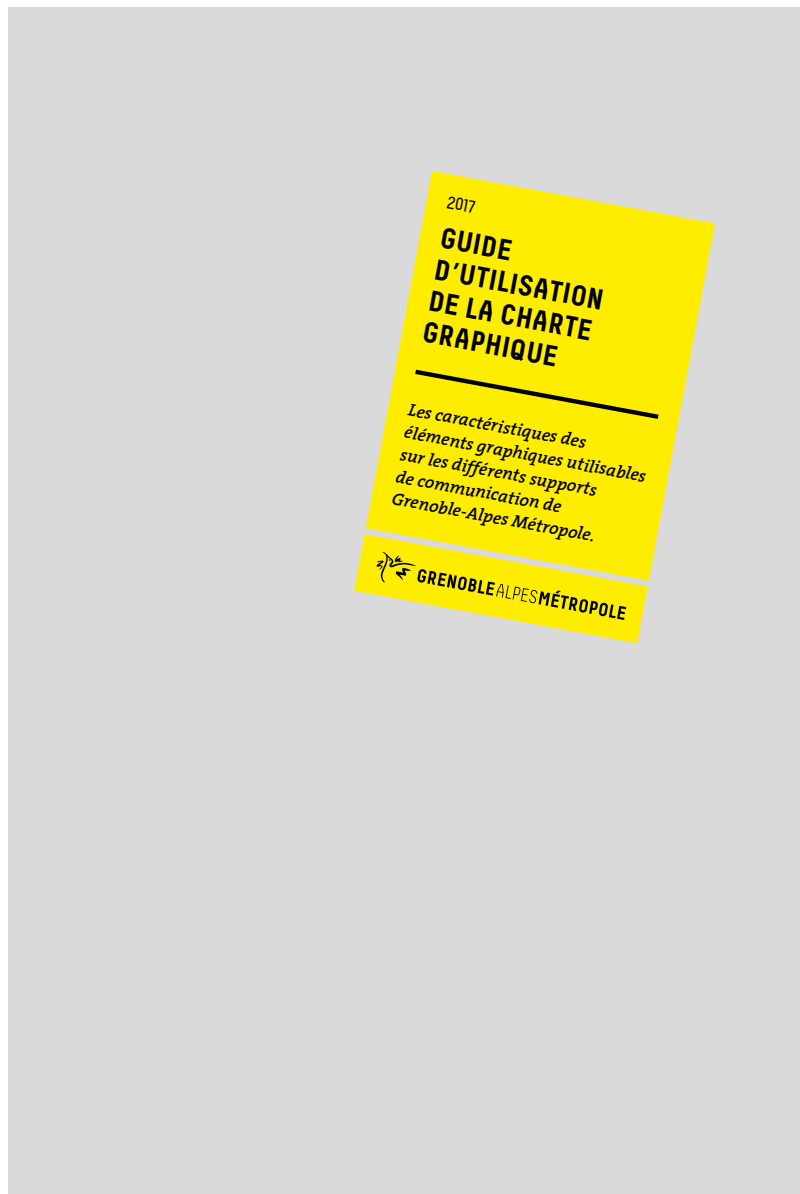
#### 195mm x 290mm

Type de cartouche utilisé : grand format (voir page 19)

Type de reliure : dos carré collé / agrafé

195 mm

290 mm





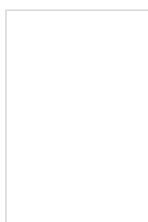
# LES FORMATS DE DOCUMENTS

## PETITS DOCUMENTS ( FLYERS / DÉPLIANTS / LIVRETS / ...)

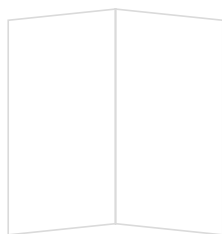
**140mm x 210mm OU 100mm x 210mm**

Type de cartouche utilisé : petit format (voir page 19)  
Type de reliure : agrafé / Plié

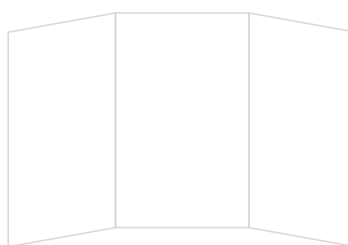
Type de cartouche utilisé : petit format (voir page 19)  
Type de reliure : Plié



Flyer 1 volet

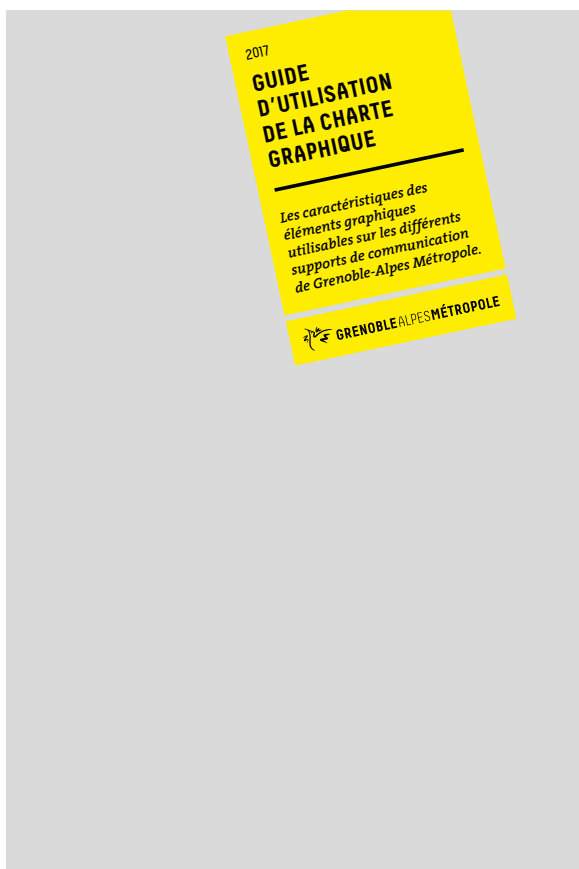


Flyer 2 volets



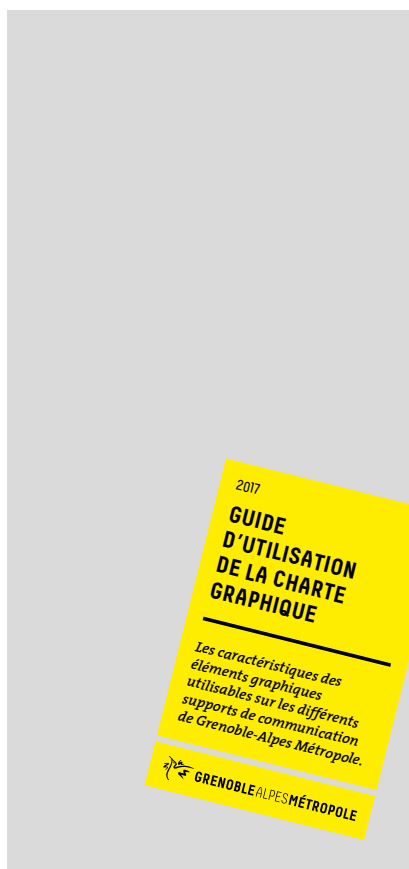
Flyer 3 volets

210 mm



140 mm

210 mm



100 mm

# LES COUVERTURES

## PRINCIPE GÉNÉRAL

### Les couvertures des documents seront toujours composées des éléments suivants :

- + Une photo en pleine page
- + un cartouche jaune composé d'une zone de titre associée au logo Grenoble-Alpes Métropole.

Ce cartouche pourra être positionné à n'importe quel endroit de la couverture afin de faciliter la lisibilité de la photo, à condition que les informations (titres + logo) restent entièrement lisibles.

Cette présentation sera utilisée pour les couvertures des flyers et des brochures.



## COUVERTURE BROCHURE

Sur les couvertures des brochures on retrouve le cartouche en Une. la photo est traversante. Un aplat jaune ferré à gauche en 4<sup>e</sup> contient le logo Métropole, les contacts, les crédits ainsi que les informations d'impression. En cas de reliure en dos carré collé et si la place le permet, une tranche jaune, contenant le titre du document ainsi que le logo, doit être ajoutée.



## LE CARTOUCHE

Le cartouche a été conçu pour être placé à n'importe quel endroit de la couverture, à la façon d'une étiquette autocollante. Pour renforcer cette impression, il est possible de lui appliquer une rotation de plus ou moins 30°. Il est également possible de le faire déborder hors du cadre de la composition, à condition de garder une totale lisibilité de tous les contenus.

Couleur du cartouche : jaune 100% (0/0/100/0) - opacité 100%  
Couleur des typographies : Noir 100% (0/0/0/100) - opacité 100%



Pour éviter les titres trop longs, le cartouche propose trois modèles :

### 1. Titre + sous-titre

Le sous-titre permet de préciser le titre de manière générale.  
*Voir exemple 1*

### 3. Titre + Sous-titre + Date

Si une date (année ou date d'événement) est utile, l'indiquer en Sur-titre.  
*Voir exemple 2*

### 2. Usage sans sous-titre

*Voir exemple 3*

Exemple 1

#### SIX ESPACES NATURELS MÉTROPOLITAINS

- L'île d'Amour à Meylan
- L'Ovalie à Sassenage
- Le Parc Hubert Dubedout à Saint-Martin-d'Hères, Eybens, Poisat
- Les Franges Vertes de Seyssins
- Les Vouillants de Fontaine à Seyssinet-Pariset
- Le Bois Français dans la Vallée du Grésivaudan

**GRENOBLEALPESMÉTROPOLE**

Exemple 2

#### 2017 RAPPORT D'ACTIVITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Toutes les politiques publiques et acteurs de la Métropole.

**GRENOBLEALPESMÉTROPOLE**

Exemple 3

#### BOÎTE À OUTILS AIR, CLIMAT & URBANISME

**GRENOBLEALPESMÉTROPOLE**

# LES FORMATS DU CARTOUCHE

Il existe deux cartouches à utiliser en fonction du format de document choisi :

- + Un grand format : 70 mm de large qui conviendra aux documents de 195mm x 290mm
- + Un petit format : 55 mm de large qui conviendra aux formats 140mm x 210mm et 100mm x 210mm

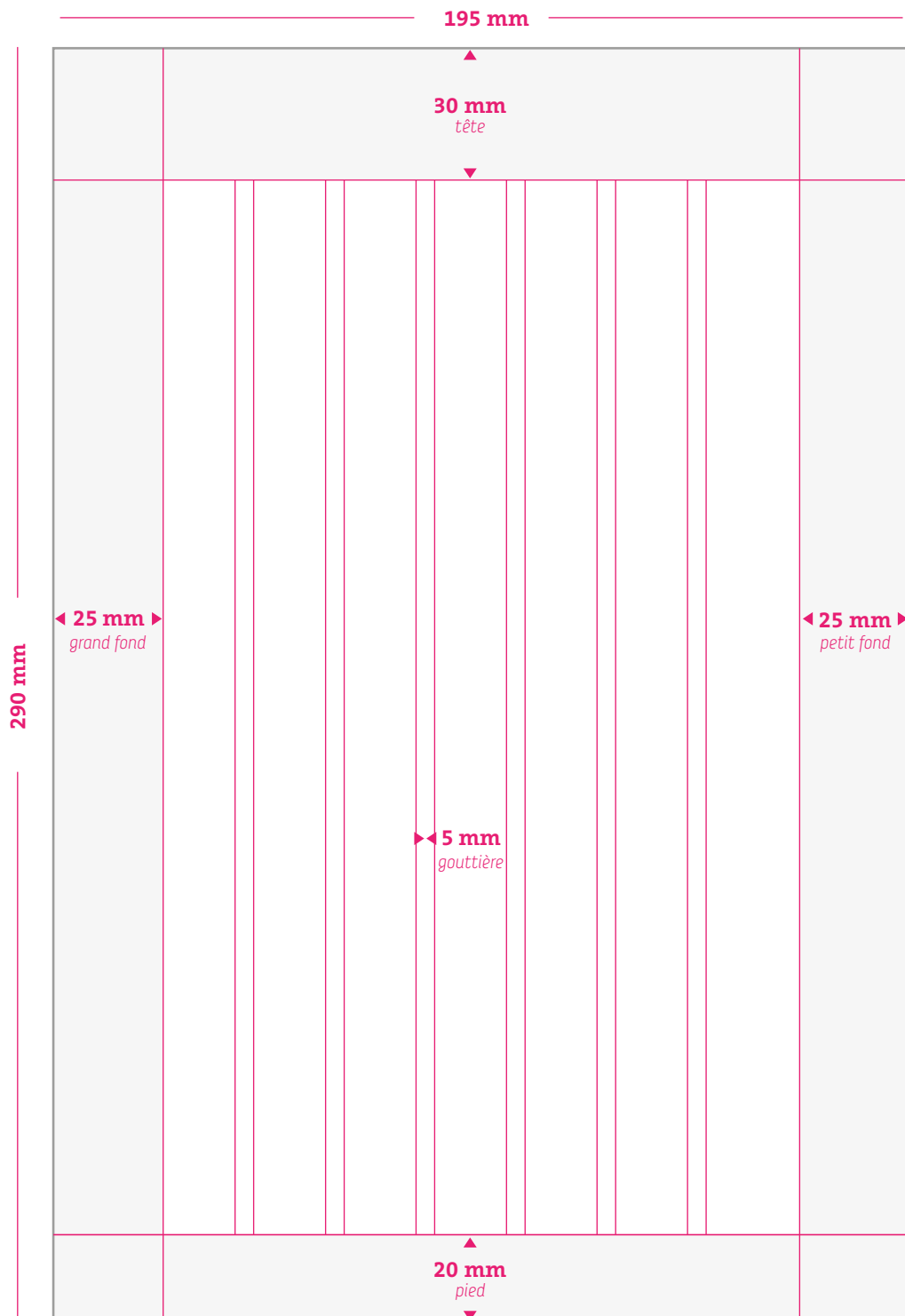
La hauteur des deux cartouches est fonction des contenus, mais la forme générale du cartouche doit demeurer rectangulaire.



## LA GRILLE MULTICOLONNES

Le principe de la grille multicolonne est de diviser la page en plusieurs colonnes. Dans la charte de la Métropole, la subdivision de la grille peut aller de 4 à 7 colonnes. Cette grille multicolonne permet d'envisager une multitude de combinaisons en faisant varier les blocs de composition sur une ou plusieurs colonnes.

La subdivision en un nombre impair de colonnes est à favoriser afin de créer des décalages et ainsi de donner plus de rythme à la composition.



## LE GABARIT

Le fil d'Ariane (haut de page) est présent dans les coins supérieurs gauche et droit. En page de gauche, il est constitué du titre du document ainsi que du titre de la partie en cours, tandis qu'en page de droite il ne reprend que le titre du document.

Le foliotage est situé dans les coins inférieurs gauche et droit. En page de gauche, il est accompagné d'une signature "Grenoble-Alpes Métropole".

<b>Eau potable 2016</b>   Rapport annuel sur la qualité et le prix du service public										
23   Grenoble-Alpes Métropole										

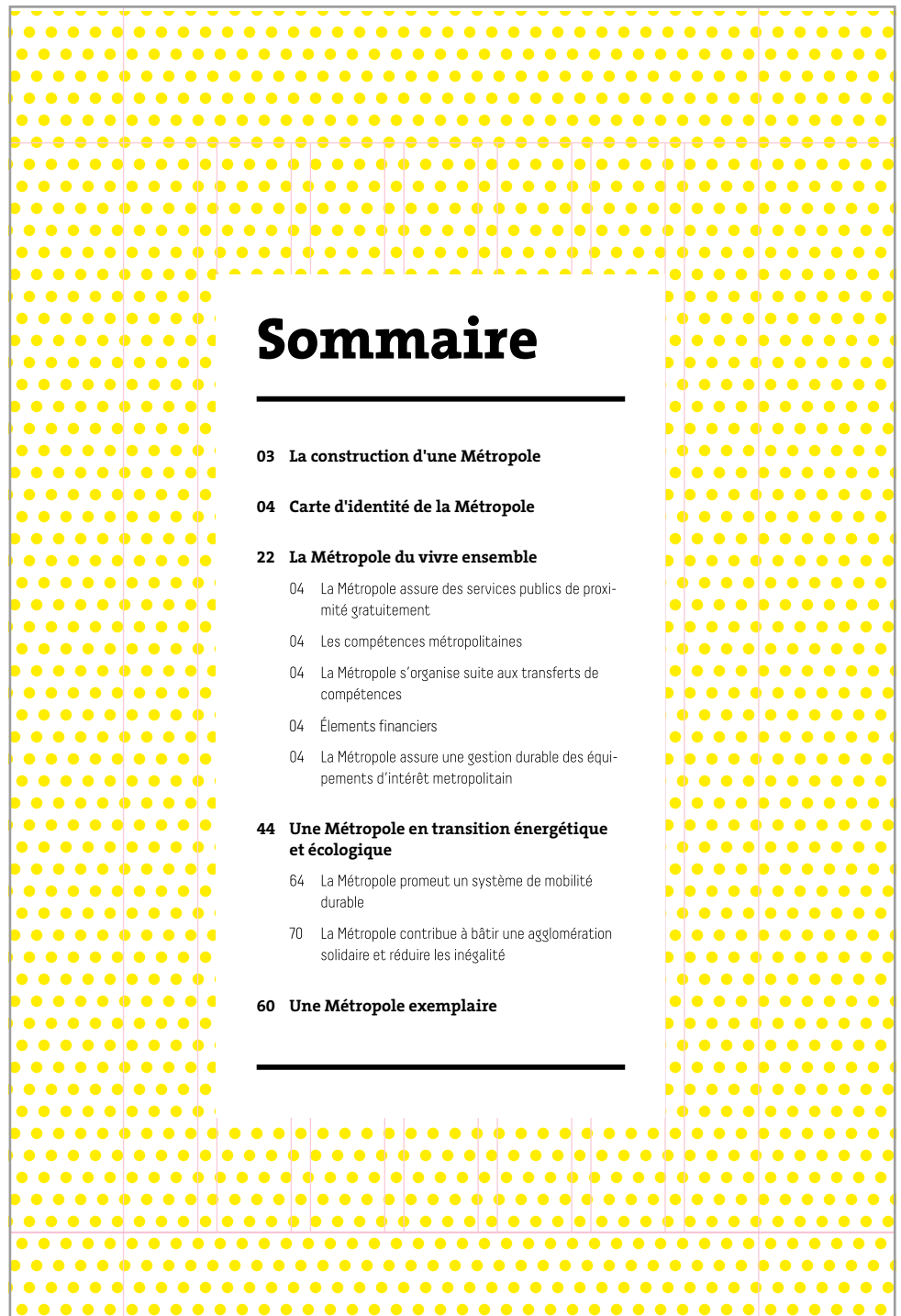
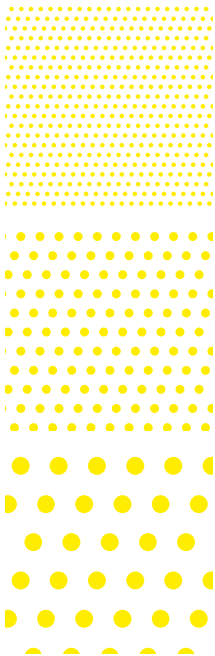
## LA TRAME

Pour éviter les aplats de couleur et ainsi faire des économies d'encre, une trame de points sera privilégiée. Cette trame sera notamment présente en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> de couverture ainsi que sur les pages en vis-à-vis si besoin.

Les contenus figurant sur cette trame (Sommaire) seront intégrés sur un fond blanc.

Les 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> de couverture sont remplies de trame en point de couleur jaune 100%.

Le type de trame est laissé à l'appréciation des graphistes :



# Sommaire

---

- 03 La construction d'une Métropole**
- 04 Carte d'identité de la Métropole**
- 22 La Métropole du vivre ensemble**
  - 04 La Métropole assure des services publics de proximité gratuitement
  - 04 Les compétences métropolitaines
  - 04 La Métropole s'organise suite aux transferts de compétences
  - 04 Éléments financiers
  - 04 La Métropole assure une gestion durable des équipements d'intérêt métropolitain
- 44 Une Métropole en transition énergétique et écologique**
  - 64 La Métropole promeut un système de mobilité durable
  - 70 La Métropole contribue à bâtir une agglomération solidaire et réduire les inégalités
- 60 Une Métropole exemplaire**


---



# UTILISATION DES PHOTOS

Les photos à l'intérieur des documents peuvent être utilisées en ouverture de partie (exemple ci-dessus), ou au fil du texte (cf. Partie 3 - Exemples de mise en page, page 26).

Lorsque la photo est utilisée en ouverture de partie, elle est accompagnée d'un bloc titre dont la première ligne est alignée sur le bas de l'image. La hauteur des photos d'ouverture de partie peut varier entre, au minimum 1/3 de la hauteur de page et au maximum 1/2 de cette dernière.



**1/3 minimum**

**1/2 maximum**

**Photo**  
Férée en haut, pleine largeur

**Bloc titre**  
Fond blanc, marges intérieures

## La Métropole optimise son patrimoine

### OPTIMISATION DU PATRIMOINE BÂTI

Les transferts de compétences engendrés par le passage en Métropole ont comporté un volume de transferts de biens et une augmentation du patrimoine assuré sans précédent. Ainsi, on est passé de 111 000 m<sup>2</sup> fin 2015 à 198 000 m<sup>2</sup> en 2016.

La Métropole s'est engagée dans une double démarche :

- Construire, rénover et maintenir ses bâtiments avec comme objectif **une empreinte énergétique restreinte**.
- Rationaliser et optimiser la fonctionnalité de ses bâtiments** en densifiant les sites et en regroupant les agents sur des sites à rayonnement augmenté.

Pour ce faire, ont été réalisées en 2016 :

- La formation et la sensibilisation des gestionnaires de patrimoine et des chargés d'opérations
- L'optimisation et la renégociation des contrats gaz et électricité
- L'amélioration thermique et re-cloisonnement du rez-de-chaussée de l'Immeuble Le Président à La Tronche études sur le réseau de chaleur de Gières
- La réalisation d'études sur la création d'une nouvelle unité de chaleur (centrale Biomasse) sur la Presqu'île de Grenoble
- La création d'une fonction « économiseur de flux » au sein de la direction

Par ailleurs, en 2016, la Métropole a inauguré **un nouveau Centre technique d'exploitation à Fontaine, construit à partir de matériaux locaux et durables**.

Dédiés aux services de la collecte des ordures et à l'accueil du public du secteur nord-Ouest, le bâtiment construit sur 5 000 m<sup>2</sup> rassemble 70 agents dans 600 m<sup>2</sup> de locaux.

En 2016, 1,9 millions d'euros ont été dédiés à l'entretien et à la maintenance des bâtiments métropolitains (dont les locaux éco), 11,3 millions d'euros à des travaux d'investissements engagés sur les bâtiments métropolitains.

# BON USAGE DES POLICES

## DOCUMENT 19.5 X 29 CM

### Couverture :

#### Titre

Typo : Decima Bold  
Casse : capitale  
Corps : variable - Interlignage : variable  
Couleur : noir 100%

#### Sous titre

Typo : TheSerif SemiBold italic  
Casse : bas de casse  
Corps : variable - Interlignage : variable  
Couleur : noir 100%

#### Sur titre

Typo : Decima Bold  
Casse : capitale  
Corps : 12 pt - Interlignage : 14,4 pt  
Couleur : noir 100%

---

### 4<sup>e</sup> de couverture :

#### «En savoir +»

Typo : TheSerif Bold  
Casse : bas de casse  
Corps : 16 pt  
Couleur : noir 100%

#### Contacts

Typo : Decima Bold & Light  
Casse : Capitale & bas de casse  
Corps : 10,5 pt - Interlignage : 12,6 pt  
Couleur : noir 100%

#### La métro.fr

Typo : Decima Regular  
Casse : bas de casse  
Corps : 12,5 pt - Interlignage : 15 pt  
Couleur : noir 100%

#### Crédits

Typo : Decima Light  
Casse : bas de casse  
Corps : 8,5 pt - Interlignage : 10,2 pt  
Couleur : noir 100%

#### Filet haut

Épaisseur : 3pt  
Style : continu  
Couleur : noir 100%

#### Filet bas

Épaisseur : 1pt  
Style : continu  
Couleur : noir 100%

---

### Sommaire :

#### «Sommaire»

Typo : TheSerif Black  
Casse : bas de casse  
Corps : 33 pt - Interlignage : 34,5 pt  
Couleur : noir 100%

#### Catégories

Typo : The serif Bold  
Casse : bas de casse  
Corps : 9,5 pt - Interlignage : 11,5 pt  
Couleur : noir 100%

#### Sous-catégories

Typo : Decima Light  
Casse : bas de casse  
Corps : 9 pt - Interlignage : 12 pt  
Couleur : noir 100%

#### Filet haut & bas

Épaisseur : 3pt  
Style : Continu  
Couleur : noir 100%

## DOCUMENT 19.5 X 29 CM

### Pages intérieures :

#### Titre niveau 1

Typo : TheSerif ExtraBold  
Casse : bas de casse  
Corps : 33 pt - Interlignage : 34,5 pt  
Couleur : noir 100%

#### Titre niveau 2

Typo : Decima Light  
Casse : Capital - Interlettrage : 25  
Corps : 22 pt - Interlignage : 22 pt  
Couleur : noir 100%

#### Titre niveau 3

Typo : Decima Bold  
Casse : Capitale  
Corps : 12 pt - Interlignage : 13,5 pt  
Couleur : noir 100%

#### Intertitre

Typo : TheSerif Bold  
Casse : bas de casse  
Corps : 10 pt - Interlignage : 11,5 pt  
Couleur : noir 100%

#### Surtitre

Typo : Decima Bold  
Casse : Capitale - Interlettrage : 50  
Corps : 9,5 pt - Interlignage : 13,5 pt  
Couleur : noir 100%

#### Texte courant

Typo : Decima Light  
Casse : Bas de casse  
Corps : 9,5 pt - Interlignage : 11,5 pt  
Couleur : 100% noir

#### Chapeau

Typo : TheSerif SemiLightItalic  
Casse : bas de casse - Interlettrage : 25  
Corps : 10,5 pt - Interlignage : 11,5 pt  
Couleur : noir 100%

#### Filet Chapeau

Épaisseur : 1 pt  
Style : Pointillés  
Décalage : 6mm  
Couleur : Noir 100%

#### Légende

Typo : TheSerif SemiBold  
Casse : Bas de casse  
Corps : 8 pt - Interlignage : 11,5 pt  
Couleur : noir 100%

#### Exergues

Typo : TheSerif ExtraBold  
Casse : bas de casse  
Corps : 11,5 pt - Interlignage : 13,5 pt  
Couleur : noir 100%

#### Encadré titre

Typo : TheSerif ExtraBold  
Casse : capitale  
Corps : 10 pt - Interlignage : 11,5 pt  
Couleur : noir 100%

#### Encadré texte

Typo : TheSerif Plain  
Casse : bas de casse  
Corps : 9 pt - Interlignage : 10,8 pt  
Couleur : noir 100%

#### Titre Carte / Schéma / Illustration

Typo : TheSerif ExtraBold  
Casse : capitale  
Corps : 10,5 pt - Interlignage : 11,5 pt  
Couleur : noir 100%

#### Fil d'arianne

Typo : Decima Bold & Regular  
Casse : bas de casse  
Corps : 9 pt - Interlignage : 10,8 pt  
Couleur : noir 100%

#### Foliotage

Typo : Decima Regular & Bold  
Casse : bas de casse  
Corps : 9 pt - Interlignage : 10,8 pt  
Couleur : noir 100%

#### Puces

Typo : Decima Light  
Casse : Bas de casse  
Corps : 9,5 pt - Interlignage : 11,5 pt  
Couleur : 100% noir

## LE PAPIER

Dans le cadre de sa démarche eco-responsable, Grenoble-Alpes Métropole utilise, pour tous ses documents, un papier **100% recyclé** de qualité et possédant une **blancheur élevée** de type « **Cocoon Offset** » ou « **Oxygen Offset** ».

Cette qualité de papier permet d'apposer la mention « **100% recyclé** » et la garantie « **Fabrication française** » (ci-dessous) sur les documents concernés (en 4e de couverture de préférence).



**Merci de respecter cette qualité de papier ainsi que la mention « 100% recyclé » et l'insertion du logo présenté.**

Le logo est téléchargeable sur le site [lametro.fr](http://lametro.fr) (dans le bas de pages > "logos").

PARTIE 3

# Exemples de mise en page

## LA COUVERTURE



# LA 4<sup>E</sup> DE COUVERTURE

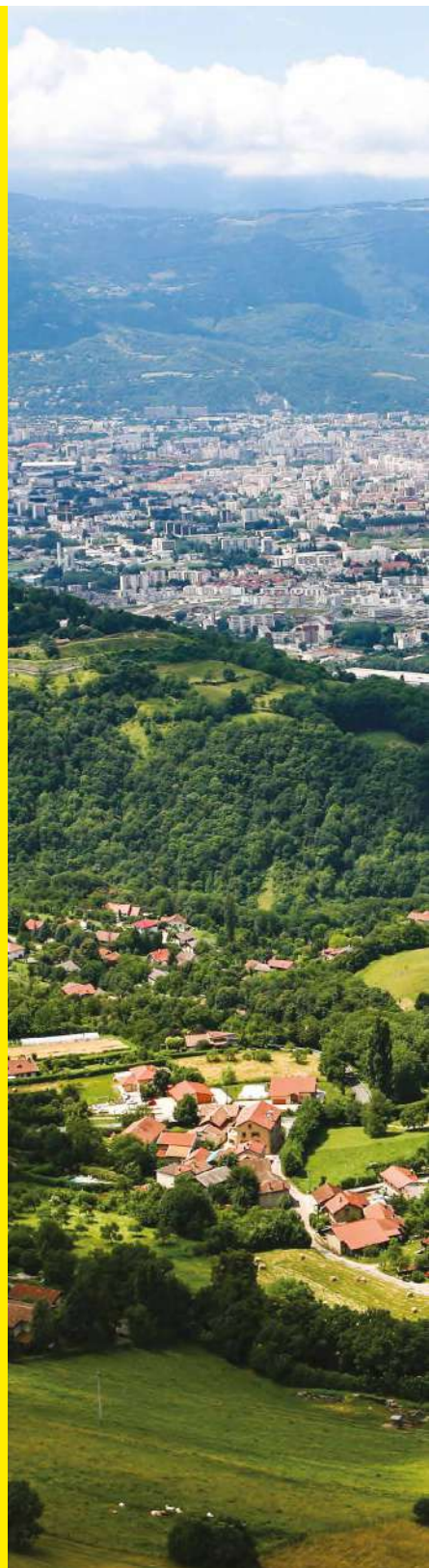


## Pour en savoir +

### GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE

Le FORUM  
3 rue Malakoff - CS 50053  
38031 Grenoble Cedex  
04 76 59 59 59

[lametro.fr](http://lametro.fr)



Janvier 2016 - Conception Grenoble-Alpes Métropole  
Réalisation graphique : La Mine  
Photos : Thierry CHENU, Stéphane COUCHET, Franck, CRISPIN, Lucas FRANCELLA, Denis MICHEL, Christian MOREL, Christian PEDROTTI, Guillaume ROSSETTI, Vianney THIBAUT

Document imprimé sur papier 100% recyclé



# LE SOMMAIRE

## Sommaire

### 03 La construction d'une nouvelle Métropole

#### 04 Carte d'identité de la Métropole en mouvement

- 04 La Métropole en quelques dates
- 05 Le territoire géographique
- 06 Quelques chiffres clés
- 06 Les compétences métropolitaines
- 06 L'organisation institutionnelle
- 10 La Métropole et ses communes membres
- 14 Les élus
- 21 Le dialogue citoyen

### 22 La Métropole du vivre ensemble

- 04 La Métropole assure des services publics de proximité
- 04 La Métropole contribue à bâtir une agglomération solidaire et réduire les inégalités
- 04 La Métropole promeut un système de mobilité durable
- 04 La Métropole aménage le territoire de façon durable et équilibrée
- 04 La Métropole assure une gestion durable des équipements d'intérêt métropolitain

### 44 Une Métropole en transition énergétique et écologique

- 04 La Métropole préserve les ressources naturelles du territoire
- 04 La Métropole contribue à réduire les consommations énergétiques sur le territoire et développe les énergies renouvelables

### 52 Une Métropole innovante créative et attractive

- 04 La Métropole soutient la recherche et le développement sur son territoire
- 04 La Métropole pilote le développement économique du territoire
- 04 La Métropole soutient les filières du territoire
- 04 La Métropole renforce ses efforts en faveur de l'insertion

### 60 Une Métropole exemplaire

- 04 La Métropole s'organise suite aux transferts de compétences
- 04 La Métropole optimise son patrimoine et ses moyens matériels
- 04 Une politique de commande publique responsable
- 04 Éléments financiers
- 04 Les outils du pilotage

← Catégorie

← Sous-catégorie



# LA MISE EN PAGE INTÉRIEURE

Eau potable 2016 | Rapport annuel sur la qualité et le prix du service public

**Sur-titre** → **SUR TITRE**

**Titre Niveau 1** → **Titre cum, nos sont, que nini final**

**Chapô** → *Abo. Namus porunt hilluptam quatem et wodia volectotas ma sequae nullori tionemp oriberunt acitisima conempor rempero consed unt et autem que vende veris mos aborpor erumquam sinto con et plitaquo quas eateni occuptur aciistias nobit, te rendebitas autem qui blacest, sim et adicit peraepe litiuntur acepele nectatur?Uptaepro veris abo.*

**Titre Niveau 2** → **ABO. NAM US PORUNT TEST DE HILLUPTAM PERCE QUOI**

**Légende** → **1. Doluptation commolut valoris sans voloria dolupta corpor rehende de sa bistium**

**Puce & texte courant** → **2. restons commolut mi, ut voloria dolupta corpor rehende bistium**

**Exergue** → **“Giam etus enis si qui doluptation commolut minou voloria dolupta corpor rehende bistium untius aut et optatus cillaborum eperem”**

**ABO. NAMUS PORUNT HILLUPTAM DE NAZIRUM**

quatem et odia volectotas ma sequae nullori tionemp oriberunt acitisima conempor rempero consed unt et autem que vende veris mos aborpor erumquam :

- sinto con et plitaquo quas eateni occuptur aciistias nobit, te rendebitas autem qui blacest, sim et adicit peraepe litiuntur acepele nectatur? Igeniss intotae<sup>l</sup> dolum eossitium ipsaere modignat.
- sinto con et plitaquo quas eateni occuptur aciistias nobit, te rendebitas autem qui blacest, sim et adicit peraepe litiuntur acepele nectatur? Igeniss intotae dolum eossitium ipsaere modignat.

Nulparchic te premquam facest, cumenim usamus cone sequaeperi qui sitate numenis aut etur, consed que voloresed quiat.

Giam etus enis si qui doluptation commolut mi, ut voloria dolupta corpor rehende bistium untius aut Uptaepro veris abo. Endellab ipiendi blatia volesto tatium re porionsedis plis am volorpo rerates explabo. Itatent,Pa poreped et vel ipiciis dolorem eliquunt, ullabo. Runt.

**Abonné Namus porunt pour l'enfant hillam testec texte**

cumenim usamus cone sequaeperi qui sitate numenis aut etur, consed que voloresed quiat. Giam etus enis si qui doluptation commolut mi, ut voloria dolupta corpor rehende bistium untius aut et optatus cillaborum quid molenih ilique poreper eperem. Itas ullah que officit quam repta simagni hiliquiatur?

Uptaepro veris abo<sup>2</sup>. Endellab ipiendi blatia volesto tatium re porionsedis plis am volorpo rerates explabo. Itatent,Pa poreped et vel ipiciis dolorem eliquunt, ullabo. Runt.

4 | Grenoble-Alpes Métropole

# And qui doluteme quatior

*Abo. Namus porunt hilluptam quatem et wodia volectotas ma sequae nullori tionemp oriberunt acitisima conempor autem qui blacest, sim et adicit peraepe litiu?*



## RO ESTRUM LACIAM UT ET LA CUS MAGNIS DE RAS

reperchitas sintemporit quis nus, quam hitium aut es mosamli, tem quidit moloresti officii omnimus, necae. Ugit harionsequo doles eos im simodis ciatem resto denis ipsam et eum autatem iminctorum nisque seque platemp oriore nate pro etus atiiis sam quia vitis videbit et erionse ctatio denditem il earchic tem ernatur, opta provit, con endi autemporum, sam nam natia acea perrovide pra ex eum eum aborrupt taturibus esequi dolorat ulparum voloriae optumquas aut ad modipsa sus estet venis es ex eastem nonseque volupti ditatus et adignih illupis ratiust ionsequi dolum re lias res vel endae volorpo remperiat aligendam dolorepudam faccus porae nost remquost et volupta prepele ctecum ipicati busaperspis mo blab illatia corpus alic temporro corem

## LE PLAN AIR ÉNERGIE CLIMAT DE LA MÉTROPOLE

Le réchauffement de la planète menace notre environnement. En 2005, Grenoble-Alpes Métropole fut la première agglomération de France à se doter d'un Plan Climat, devenu par la suite Plan Air Energie Climat. Ce plan a pour objectif de mobiliser et de structurer l'action des collectivités face au défi du changement.

### Des résultats encourageants

GES (gaz à effet de serre) : - **21%**  
 Consommation d'énergie : - **16 %**  
 PM10 (particules fines) : - **22%**  
 NOx (dioxyde d'azote) : - **47%**  
 Production d'énergie renouvelable locale : **15,5%**

1. Doluptation commolut mi, ut voloria dolupta corpor rehende bistium

Eau potable 2016

Fil d'Ariane

Encadré

# Ensencena el bien Nus alicia

*Abo. Namus porunt hilluptam quatem et wodia volectotas  
ma sequae nullori tionemp oriberunt acitisima conempor  
autem qui blacest, sim et adicit peraepe litiuntur acepèle  
nectatur?*

## ABO. NAM US PORUNT DE RIEN HILLUPT AMSIPHILENT



Titre Niveau 3

→ **TRO ESTRUM LACIAM UT ET, CUS MAGNIS**

Intertitre

→ **reperchitas sinctemporit quis nus, quam hitium aut es**

mosam, tem quidit moloresti officii omnimus, necae. Ugit harionsequo doles  
eos im simodis ciatem resto denis ipsam et eum autatem iminctorum nisque  
seque platemp oriore nate pro etus atis sam quia vitis videbit et erionse ctatio  
denditem il earchic tem ernatur, opta provit, con endi autemporum, sam nam  
natie acea perrovide pra ex eum eum aborrupt taturibus esequi dolorat ulparum

**eum aborrupt taturibus esequi dolorat**

quam aut et quae ipit rescit, ommoluptati ut as quis eum ipitio optam nos  
doluptaspedi dio comnistiis aut rae volupta tionseq uaspici enissectur ad quodist,  
iilicabor serum accum verumen estiore provit quae. Verumque incillis eostibusam,  
quia quis senime nobita nimus ducis ne necumquae perum f

# Titre cum, nos sont, que nini final

*Abo. Namus porunt hilluptam quatem et wodia volectotas ma sequae nullori tionemp oriberunt acitisima conempor rempero consed unt et autem que vende veris mos aborpor erumquam sinto con et plitaquo quas eateni occuptur aciistias nobit, te rendebitas autem qui blacest, sim et adicit peraepe litiuntur acepele nectatur?Uptaepro veris abo.*

## HILLUPTAM ABOLE NAM US PORUNT POR TE ROUSTE MARTIE

### RO ESTRUM LACIAM UT ET, ÉCUSE MATRIMONE DELAQUE

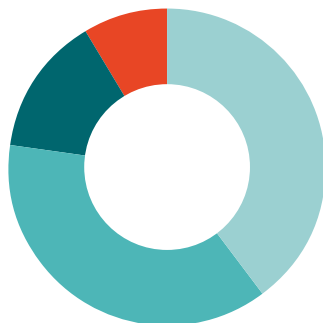
reperchitas sintemporitl quis nus, quam hitium aut es mosam, tem quidit moloresti officii omnimus, necae. Ugit harionsequo doles eos im simodis ciatem resto denis ipsam et eum autatem iminc-torum nisque seque platemp oriore nate pro etus atiiis sam quia vitis videbit et erionse ctatio denditem il earchic tem ernatur, opta provit, con endi autemporum, sam nam natia

acea perrovide pra ex eum eum aborruptaturibus esequi dolorat ulparum.

voloriae optumquas aut ad modipsa sus estet venis es ex eostem nonseque volupti ditatus et adignih illupis ratiust ionsequi dolum re lias res vel endae volorpo remperiat aligendam dolorepudam faccus porae nost remquost et volupta prepele ctecum ipicati busaperspis mo blab illatia

corpos alic temporro corem aliqui rent.

ulparum voloriae optumquas aut ad modipsa sus estet venis es ex eostem nonseque volupti ditatus et adignih illupis ratiust ionsequi dolum re lias res vel endae volorpo remperiat aligendam dolorepudam faccus porae nost remquost2 et volupta prepele ctecum ipicati busaperspis mo blab illatia corpus alic.



**DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT  
2016 (en kilo euros)**

Charges de gestion	1,1
Charges de personnel	2,4
Reversements à l'Agence de l'Eau	6,3
Charges exceptionnelles	8,6

Graphique



# laide de arum doluptate poruptine

*Abo. Namus porunt hilluptam quatem et wodia volectotas ma sequae nullori tionemp oriberunt acitisima conempor autem qui blacest, sim et adicit peraepe litiuntur acepele?*

## ABO. NAM US PORUNT HILLUPTAM

### DOLUPTA COAUT ET OPTATUS CILLABORUM EPEREM

#### reperchitas sinctemporit quis nus, quam hitium aut

mosam, tem quidit moloresti officii omnimus, necae. Ugit harionsequo doles eos im simodis ciatem resto denis ipsam nam natia acea perrovide pra ex eum eum aborruptaturibus esequi dolorat ulparum voloriae optumquas aut ad modipsa sus estet venis es ex eostem nonseque volupti ditatus et adignih illupis.

ratiust ionsequi volorpo remperiat aligendam dolorepudam faccus porae nost remquost et volupta prepele ctecum ipicati

busaperspis mo blab illatia corpus alic temporro corem aliqui rent, voluptat.

#### quis nus, quam hitium aut itertitres resoltan de rienart vasserer

hitium aut es mosam, tem quidit moloresti officii omnimus, necae. Ugit harionsequo doles eos im simodis ciatem resto denis ipsam et eum autatem iminctorum nisqueseque platemp oriore nate pro etus atis sam quia vitis videil earchic tem ernatur, opta provit, con endi autemporum, sam nam natia acea perrovide pra ex eumwulparum voloriae

optumquas aut ad modipsa sus estet venis es ex eostem nonseque volupti ditatus et adignih illupis ratiust ionsequi dolum re lias res vel endae volorpo remperiat aligendam dolorepudam faccus porae nost remquost et volupta prepele ctecum ipicati busaperspis mo blab illatia corpus

#### alic temporro corem aliqui rent, voluptat Ant le Veli

us estet venis es ex eostem nonseque volupti ditatus et adignih illupis dolum re lias res vel endae volorpo remperiat aligendam dolorepudam.

# Ensencena el bien Nus alicia

*Abo. Namus porunt hilluptam quatem et wodia volectotas ma sequae nullori tionemp oriberunt acitisima conempor autem qui blacest, sim et adicit peraepe litiuntur acepele?*

## LA MISE EN ŒUVRE DU RÈGLEMENT DÉPARTEMENTAL

**53 M<sup>3</sup>**

Consommation moyenne  
d'un habitant

**33,8 MILLIONS M<sup>3</sup>**

Volume d'eau produite  
en 2016 (-0,7% par rapport  
à 2015)

**84%**

de l'eau  
distribuée est  
potable sans  
traitement

**4 000** Contrôles internes sont faits  
chaque année par les exploitants

**1 400** Contrôles de qualité indépen-  
dants sont faits chaque année par l'ARS

**99,3%** c'est la conformité  
microbiologique

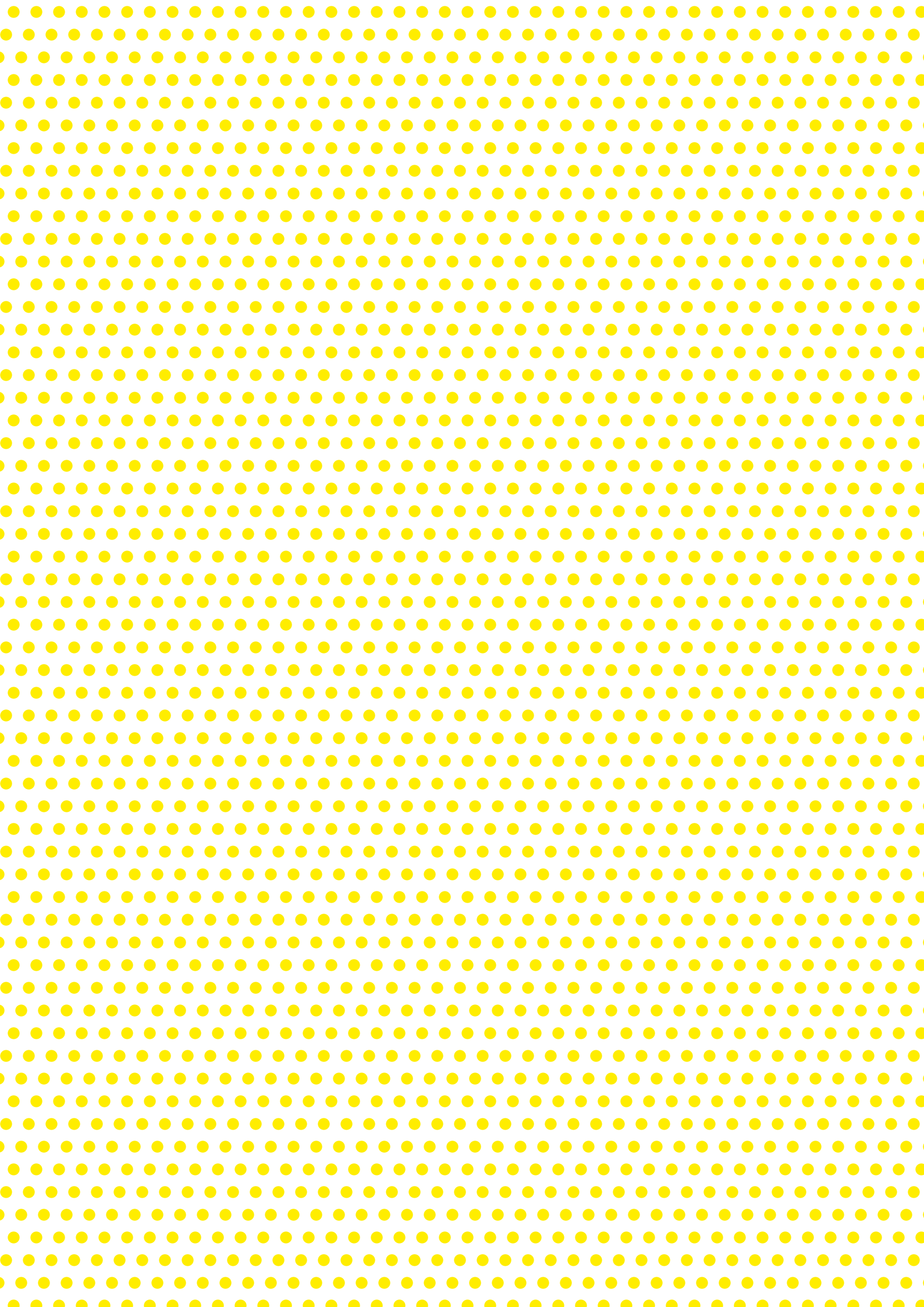
**99,8%** c'est la conformité  
physicochimique

← Graphiques

Le nouveau règlement départemental impose à la Métropole la mise en conformité de tous les poteaux incendie dans un délai maximum de 7 ans. A noter qu'il s'agit du seul règlement départemental de France où une échéance est exigée.

La mise en conformité concerne à la fois les poteaux incendie (minimum Ø 100 ou plus), mais aussi le réseau AEP (conduite minimum Ø 100 ou

plus). Dans de nombreux endroits, le réseau est sous-dimensionné et ne peut satisfaire à ces nouvelles exigences. Au vu des premiers contrôles de conformité faits en 2016, des centaines de poteaux incendie et des centaines de kilomètres de réseau sont concernés. Le budget actuellement disponible pour la défense incendie suite à la CLECT de 2015 ne permettra pas de soutenir les investissements de mise en conformité.



## **Pour en savoir +**

### **GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE**

Le FORUM

3 rue Malakoff - CS 50053

38031 Grenoble Cedex

04 76 59 59 59

[lametro.fr](http://lametro.fr)

---