



**GRENOBLEALPES
MÉTROPOLE**



**CONCOURS
D'IDÉES**

- GAGNEZ -

des chèques
"soutien
à la création"

JE CRÉE MA BOÎTE...

**DANS LA MÉTROPOLE
GRENOBLOISE**

**DOSSIER
DE CANDIDATURE**

Andrée MARIO,
fondatrice de JM Braids

DOSSIER DE CANDIDATURE

À DÉPOSER DANS L'URNE PRÉVUE À CET EFFET AU STADE DES ALPES
À GRENOBLE **MARDI 2 JUIN** ENTRE 12 H ET 15 H 45.

Condition pour concourir:

- Ne pas avoir déjà créé la structure

IDENTIFICATION DU CANDIDAT

Numéro référent:

Téléphone:

Commune de résidence:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

1

DESCRIPTION DE L'IDÉE

En quelques phrases, décrivez votre projet :
quel est son objectif principal, quelle problématique il
résout, et quelle est votre vision à long terme ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2

STADE D'AVANCEMENT

À quel stade en êtes-vous dans le développement
de votre projet ? Avez-vous défini un plan
d'actions concret ? Avez-vous déjà mobilisé des
ressources (humaines, financières, matérielles) ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3

ORIGINALITÉ OU SINGULARITÉ

Qu'est-ce qui rend votre projet unique ou différent
des solutions déjà existantes ? Pourquoi pensez-
vous qu'il se démarquera ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

4

IMPACT DU PROJET

En quoi votre projet contribue-t-il aux transitions
actuelles (écologique, sociale, numérique
ou autres) ? Décrivez son impact concret.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

5

BÉNÉFICES DU PROJET

A quelles cibles ou clients vous adressez vous ?
Quels sont les bénéfices attendus de votre projet
pour vos utilisateurs, votre communauté ou la
société ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

6

Sur quel territoire allez-vous réaliser votre projet ?

Un quartier, précisez lequel :

.....
.....

Une ville, précisez laquelle :

.....

La Métropole Grenobloise

La région Auvergne/Rhône-Alpes

Autre, précisez :

.....
.....

7

RÉALISATION DU PROJET

Quelles démarches avez-vous déjà entreprises (contacts, renseignements, calculs, études) ?

Quelles ressources prévoyez-vous de mobiliser (partenariats, financement, compétences, outils, soutien familial...) ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

8

MOTIVATION DU PORTEURS DE PROJET

Pourquoi voulez-vous concrétiser ce projet ?

Quels sont vos principaux moteurs et engagements ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

J'AI PRIS CONNAISSANCE DU RÈGLEMENT.

SI JE SUIS LAURÉAT, JE M'ENGAGE À ÊTRE PRÉSENT(E) OU REPRÉSENTÉ(E) À LA REMISE DU PRIX ET J'ACCEPTÉ D'ÊTRE SOLlicitÉ(E) PAR GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE POUR PRÉSENTER MON IDÉE.

FAIT À

LE

SIGNATURE

RÈGLEMENT

ARTICLE 1 : LE PRINCIPE DES PRIX

Grenoble Alpes Métropole organise un concours d'idées dans la métropole de Grenoble. Ce concours est gratuit et sans obligation d'achat.

3 prix sont organisés :

- « Prêt au démarrage », favorisant le réalisme d'un projet,
- « Création originale », favorisant l'originalité d'un projet,
- « Innover pour la transition », favorisant les projets qui accélèrent les transitions (air, alimentation, climat, déchet, énergie, mobilités, inégalités...)

ARTICLE 2 : LES CONDITIONS DE PARTICIPATION

Le prix est ouvert à toute personne physique majeure ayant une idée de création d'entreprise ou d'activité (entreprise, association avec création d'emploi) et souhaitant la mettre en œuvre à court terme. Les structures déjà créées ne pourront pas concourir. Sont exclues du concours, les personnes membres de la famille des organisateurs (parents, enfants, conjoints, concubins).

ARTICLE 3 : LES PRIX

Les prix sont sous forme de dotations :

3 prix d'une valeur de 500 €, pour la mise en œuvre du projet (graphiste, formation, participation à un salon spécialisé, ...).

Les porteurs de projet devront valider le besoin dans le cadre d'un diagnostic ou d'un accompagnement avec une structure partenaire de l'évènement, ceci afin de développer leur projet et de mobiliser de manière opportune le prix.

Le prix ne bénéficiera pas aux partenaires de l'évènement. Les prix ne sont ni échangeables, ni remboursables.

La validité des prix est d'un an à compter de la date de évènement.

ARTICLE 4 : LE DOSSIER DE CANDIDATURE

Pour être pris en considération, tout dossier de candidature devra fournir les informations permettant d'apprécier l'intérêt, la qualité de l'idée présentée. L'imprimé de participation (fiche d'identification) devra être rempli et signé par le candidat. Les dossiers incomplets, raturés ou mal remplis seront éliminés. Le règlement et le dossier de candidature sont téléchargeables sur :

grenoblealpesmetropole.fr

ARTICLE 5 : LES CONDITIONS GENERALES

Les dossiers de candidature renseignés doivent être déposés dans l'urne prévue à cet effet le **mardi 2 juin 2026 au stade des Alpes de 12h à 15h45**.

Les lauréats s'engagent à accepter d'être associés à la communication des organisateurs et de leurs partenaires. Les lauréats s'engagent à accepter d'être contactés pour la réalisation d'un article avec photographie, diffusé sur tous supports de la Métropole.

Les candidats s'engagent à respecter le présent règlement. En cas de non-respect de celui-ci, les organisateurs se réservent le droit d'annuler le prix ou de résilier une candidature de manière unilatérale. Cette décision de résiliation ne pourra en aucune manière faire l'objet d'un recours devant les tribunaux.

ARTICLE 6 : LE JURY

Le jury est composé des représentants de Grenoble Alpes Métropole et des structures partenaires de l'évènement. Il a pour vocation de sélectionner les lauréats des prix. Il se réunit le **mardi 2 juin 2026 à la clôture du dépôt des candidatures (à 15h45)**. Il délibérera à la majorité sur des dossiers rendus anonymes et sans connaître le nom des lauréats. Les décisions du jury sont sans appel.

ARTICLE 7 : ANNONCE DES LAURÉATS ET REMISES DE PRIX

L'annonce des lauréats se fera sous 7 jours par téléphone. Seuls les 3 gagnants seront contactés. Les lauréats s'engagent à être présents ou représentés lors de la remise des prix. La date sera communiquée ultérieurement par Grenoble Alpes Métropole. Cette remise des prix pourrait être annulée à la discrétion de l'organisateur. En cas d'annulation de la remise des prix, les lauréats seront contactés par téléphone.

ARTICLE 8 : LA CONFIDENTIALITE

Les renseignements fournis sur les dossiers de candidature ne seront divulgués qu'avec l'autorisation des candidats.

Le respect des termes de la Loi informatique et Liberté permet aux lauréats d'accéder aux informations les concernant, les faire rectifier, s'opposer à leur communication à des tiers ou pour une utilisation à des fins commerciales en écrivant par lettre simple à Grenoble-Alpes Métropole.

ARTICLE 9 : L'ORGANISATION

Les organisateurs se réservent le droit d'abrégé, de proroger ou d'interrompre l'appel à projets à tout moment.

Ils ne pourront être tenus responsables si, par suite d'un cas de force majeure ou toute autre cause indépendante de leur volonté, ils venaient à annuler totalement ou partiellement l'opération ou s'ils étaient contraints pour des raisons techniques ou juridiques.

Le règlement est déposé à l'Office de la SELAS N'KAOUA et CALAS – SED LEX, Huissiers de Justice Associés à Grenoble, 13, cours Jean Jaurès, 38000 GRENOBLE.

INFO. GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE
economie@grenoblealpesmetropole.fr
grenoblealpesmetropole.fr

COMMENT VENIR ?

Stade des Alpes, salons Nord, 1 Av. de Valmy, 38000 Grenoble
Arrêt : Grenoble Hôtel de Ville - Tram C, bus C1, C11, C12, 80, 84, 86, T83 (car région)

3 B I S

CABESTAN
COOPÉRIER POUR NOUS CONSTRUIRE

POSITIV
LE POUVOIR D'ENTREPRENRE

APEC

NATURA
SCOP

Réseau
Entreprendre
NRE

REPUBLIQUE
FRANCAISE
France
Travail

ACEiSP

RONALPIA
ONGERMANIA
cours des Frigiditas

MMA
Métiers
Artisanat
GRENOBLE-ALPES

Alter'Incub
INCUBATEUR D'ENTREPRENEURS
CCI GRENOBLE

Urssaf
Au service de notre protection sociale

auxime
GROUPE
adie

envolys

edlv
COMMISSIONNARIAT
Sport dans
la Ville

LA
FRENCH TECO-
ALPES
SERVICES

CitesLab
Nouveaux de Talents

TARMAC

GAIA
DONNEURS DU SENS À L'ÉCONOMIE