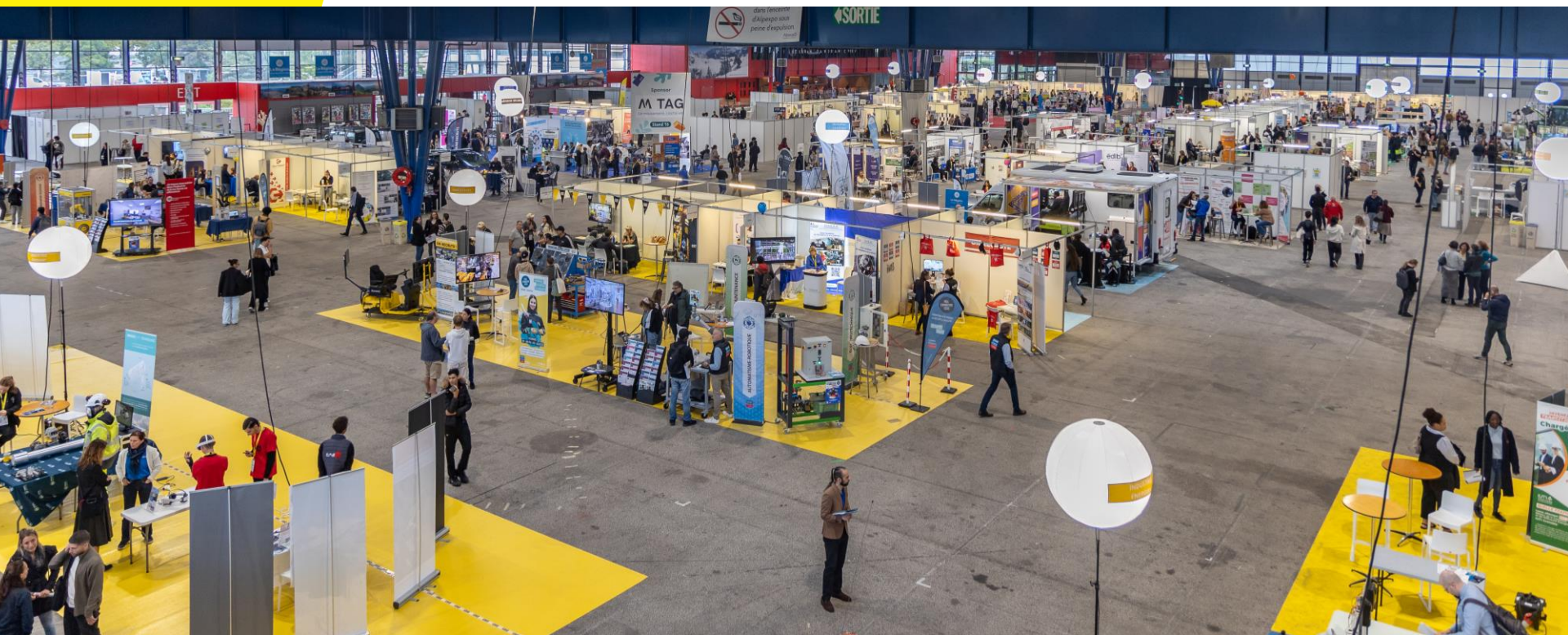


Bilan 2025

Forum des métiers



BILAN VISITEURS



BILAN VISITEURS

→ **5012 visiteurs** (hors exposants) se sont rendus au Forum des Métiers.

Type de visiteurs	Répartition
A la recherche d'un emploi ou en reconversion professionnelle	43%
Famille	26%
Groupe de scolaire (collégien et lycéen)	16%
Etudiant	7%
Autre	6%
Partenaire	2%

Part des personnes à la recherche d'un emploi ou en reconversion professionnelle et des étudiants supérieure à l'édition 2024.

BILAN VISITEURS

Répartition par jour	
8 octobre 2025	53%
Famille	40%
A la recherche d'un emploi ou en reconversion professionnelle	38%
Etudiant	8%
Groupe de scolaires (collégien et lycéen)	7%
Autre	6%
Partenaire	1%
9 octobre 2025	47%
A la recherche d'un emploi ou en reconversion professionnelle	49%
Groupe de scolaires (collégien et lycéen)	26%
Famille	10%
Etudiant	7%
Autre	6%
Partenaire	2%

Grève importante des transports en commun sur l'ensemble de la métropole le jeudi 9 octobre :

- Répartition sur les deux jours inversée par rapport à l'édition 2024 malgré une période d'ouverture plus courte le mercredi
- 2 000 entrées de moins sur le jeudi par rapport à 2024
- Seulement 30% des groupes inscrits le jeudi ont pu se rendre sur l'événement

BILAN VISITEURS

- Une mobilisation des personnes à la recherche d'un emploi plus importante pour cette édition (43% du total des visiteurs)
- Dont 11% sont venus en groupe accompagnés par leur structure d'accompagnement.

Structures	Nombre	Répartition %
GROUPE	246	11%
INDIVIDUEL	1920	89%
Total	2 166	100%

- Une campagne de communication a été lancée par France Travail et les Maisons de l'Emploi du territoire.
- Un « Village de l'emploi » mis en avant pour l'orientation des candidats sur les stands.
- Un moteur de recherche optimisé pour aider les candidats à trouver les stands qu'ils souhaitent visiter.

BILAN VISITEURS

Evolution du plan de communication

→ Les demandes des exposants de l'édition 2024 était de réorienter la cible vers les personnes à la recherche d'un emploi afin de permettre les recrutements.

Objectifs atteints :

- ✓ Un volume plus important de demandeurs d'emploi et d'étudiants par rapport à l'édition précédente.
- ✓ Des retours globalement positifs des exposants sur l'évolution de la qualité du visitorat par rapport à leur cible.

BILAN EXPOSANTS

2



BILAN EXPOSANTS

- **11 000m²** d'exposition.
- **1192 exposants** enregistrés.
- **200 structures** représentées (sur les stands et les espaces de démonstrations).
- **121 stands entreprises** (145 stands en 2024).
- **75%** des exposants présents en 2024 ont participé à nouveau en 2025.

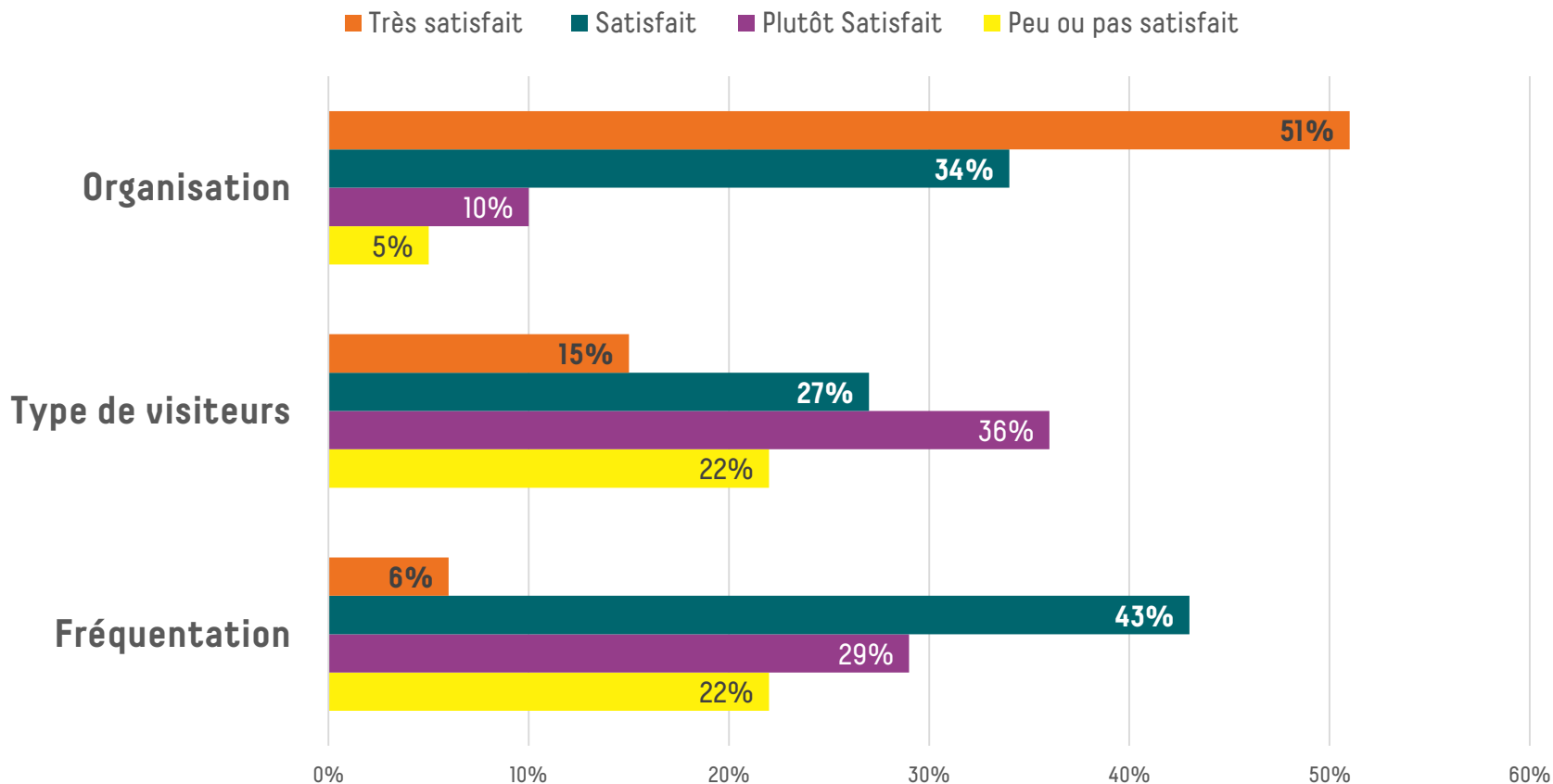
BILAN EXPOSANTS

- **91%** des répondants estiment que l'événement les aidera à faire connaître leurs métiers.
- **76%** des répondants estiment que l'événement les aidera à recruter.
- **96%** des répondants sont prêts à revenir sur la prochaine édition.

BILAN EXPOSANTS

Synthèse des questionnaires de satisfaction

Notation des répondants sur les différents éléments de satisfaction :



EDITION 2026



EDITION 2026

- Forum des métiers prévu à Alpexpo
les **14 et 15 octobre 2026.**
- Ouverture des inscriptions de mai à août 2026
(dans la limite des places disponibles).
- *Les dossiers de demande de mise à disposition d'un stand pour les associations et les organismes de formation publics sont à remplir avant mi-juin 2026.*

EDITION 2026

- Le lien vers la plateforme d'inscription 2026 sera envoyé par mail aux participants de l'édition 2025.

- Vous pouvez ajouter des coordonnées de contact sur notre liste de diffusion pour les inscriptions 2026 via ce formulaire :
<https://framaforms.org/inscription-liste-de-diffusion-forum-des-metiers-2026-1696488772>

- Retrouvez les actualités de la prochaine édition du Forum des Métiers :
 - Sur notre page LinkedIn :
<https://www.linkedin.com/company/forum-des-métiers-grenoble-alpes-métropole>
 - Sur le site internet de l'événement :
<http://grenoblealpesmetropole.fr/forumdesmetiers>