

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

PARTICIPEZ AU SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS

BARCELONE // 04-06 Novembre 2025



UNE OPÉRATION
PORTÉE PAR :



EN PARTENARIAT AVEC :



Le GRÉSIVAUDAN
communauté de communes



Tenerdis
Auvergne-Rhône-Alpes

The logo features the text 'Tenerdis' in a bold, black, sans-serif font, with 'Auvergne-Rhône-Alpes' in a smaller font below it. To the right of the text is a small circular icon with a white mountain range inside.

SMART CITY

EXPO WORLD CONGRESS – BARCELONE

Depuis 2010, Fira Barcelona organise ce sommet mondial sur les villes et les solutions urbaines intelligentes, et fait la promotion des villes plus inclusives, durables et habitables. L'édition 2024 a rassemblé 25 700 visiteurs, plus de 1150 exposants issus de 850 villes représentées.

2025 est annoncée comme une édition encore plus forte. Les voyants sont tous au vert pour présager d'un salon de très grande qualité autour de la révolution urbaine intelligente pour des villes humaines et inclusives avec toujours la place du citoyen au cœur de la réalisation de la ville de demain.

C'est LE rendez-vous des collectivités, des industriels, et des centres de recherche académique pour promouvoir l'innovation urbaine, établir des partenariats et identifier les opportunités d'affaires dans les secteurs des technologies intelligentes, de l'énergie, de l'environnement, des transports intelligents, de la sécurité, de l'inclusion sociale, du bâtiment innovant et de l'aménagement urbain.

Vous êtes une entreprise innovante du territoire ? Vous répondez à une problématique urbaine de ville intelligente et durable et vous souhaitez vous développer à l'international ? Ce salon est fait pour vous !

LE STAND GRENOBLE ALPES

- **Un emplacement premium**, sur l'allée centrale, avec 2 angles, aux couleurs de Grenoble-Alpes
- **Un partenariat d'acteurs économiques** de l'innovation et de collectivités territoriales : le gage de **visibilité** du territoire sur la scène internationale
- **Invitation aux nombreux temps forts d'animation** organisés sur le Pavillon France et Grenoble alpes.
- **Petit-déjeuners et pitches** pour réseauter avec les délégations étrangères présentes sur le salon
- **Mises en relation B2B** : Espagne - Italie - Brésil - Finlande - Suède - Danemark - Corée - Portugal
- Possibilité de participer à une **formation de pitch**, avant le salon, soutenue par Total Energies
- **Présence des directeurs innovation et élus** des collectivités territoriales Grenoble-Alpes.
- **Un coût de participation allégé** par la participation financière des territoires de Grenoble-Alpes Métropole et de la communauté de communes du Grésivaudan

L'OFFRE GRENOBLE-ALPES

- + **Une station de travail clé en main de 6m²** au sein d'un stand de plus de 60 m² partagé entre 10 co-exposants
- + **L'accès à un espace informel Grenoble-Alpes**, meublé et équipé d'un écran, pour accueillir vos prospects et pitcher vos solutions.
- + **La communication de votre participation sur nos réseaux** et ceux de nos partenaires.
- + **6 badges exposants** donnant accès à tout le salon

Pour une participation forfaitaire de 2 000 € TTC

POUR PARTICIPER

Dix exposants seront sélectionnés selon les critères suivants :

- Votre structure doit avoir un **ancrage fort sur le territoire** Grenoble-Alpes
- Votre **solution** doit être **innovante** et doit **s'inscrire dans les thématiques du salon**. Un plus serait de pouvoir présenter lors d'une démonstration sur notre espace commun dédié.
- Votre **équipe** doit être **présente et dynamique** pour contribuer à l'animation et la vie du stand : pitch, ateliers, démonstrations.
- Votre structure et votre solution doivent avoir **vocation à s'internationaliser**.



En référence :

www.smartcityexpo.com • www.grenoblealpesmetropole.fr • www.grenoblealpes.fr



POUR CANDIDATER

Transmettez votre dossier
de candidature par courriel à :
innovation@grenoblealpesmetropole.fr

Date limite des candidatures :
11 juillet 2025

Nom de la structure :

Contact de la personne référente pour ce salon

Nom prénom :

Adresse mail :

Numéro de téléphone portable :

Coordonnées des personnes qui seraient présentes à Barcelone :

Présentation rapide et motivations

*Situation de la structure dans l'écosystème de l'innovation Grenoble Alpes (5 lignes max) /
vos liens avec le territoire :*

En quoi vos solutions sont-elles innovantes et se démarquent-elles d'autres produits ? (5 lignes max)

*Quels sont vos objectifs en participant au salon : visibilité, prospection, benchmarking, autre ?
Avez-vous déjà participé à des salons internationaux de ce type ? Si oui, le(s)quel(s) ? (5 lignes max)*



Coordonnées de la personne en charge des finances

Nom prénom :

Adresse mail :

Numéro de téléphone portable :

N° de SIRET:

Code APE :

Adresse :

Coordonnées de la personne en charge de la communication

Nom prénom :

Adresse mail :

Numéro de téléphone portable :

Veillez joindre à votre mail :

- **Logo de l'entreprise** format 85 cm largeur x 40 cm hauteur en version HD pour les supports de communication et le stand
- **3 images représentatives en format png** afin de compléter votre fiche sur le site de Business France

Signature _____

CALENDRIER :

→ **11 Juillet : Limite pour exprimer son intérêt de participation par mail**

→ **Fin Juillet** : vous serez notifiés de votre sélection sur le stand

→ **Début septembre :**

Envoi des pièces complémentaires au dossier de candidature :

- une présentation pitch au format Powerpoint en anglais pour présenter votre société et vos solutions : nom, nature juridique, et nombre d'employés de votre société, quelques chiffres clés de nature économique, sur votre marché et domaine d'activité / votre ancrage dans l'écosystème Grenoblois / vos relations avec les acteurs locaux et vos ambitions de développement à l'international
- Un poster de présentation de votre entreprise (85 cm l x 80 cm h)
- Une vidéo de votre entreprise qui sera diffusée sur le stand
- Compléter la fiche de renseignement
- Contractualisation avec la Métropole



DÉCLARATION DES AIDES DE MINIMIS

À remplir après retour de la sélection et à envoyer à :

innovation@grenoblealpesmetropole.fr

Veillez mentionner ci-dessous l'ensemble des aides dites « de minimis » (y compris l'aide relative à la présente action collective), tous domaines confondus, ayant fait l'objet d'un octroi à votre entreprise (au sens d'entreprise unique) au cours des 2 derniers exercices fiscaux clos précédant la date de signature de cette déclaration et de l'exercice fiscal en cours. En l'absence de déclaration renseignée aucune aide ne pourra être accordée.

La définition d'entreprise unique se réfère à la recommandation 2003/361/CE n°800/2008 de la Commission du 6 mai 2003 concernant la définition des micro, petites et moyennes entreprises : tout groupement d'entreprises liées est considéré comme une entreprise unique. L'identification des aides de minimis octroyées doit donc couvrir l'entreprise candidate, ainsi que toute entreprise sur laquelle elle exerce, directement ou indirectement, une influence dominante ou toute entreprise qui peut exercer une influence dominante sur l'entreprise candidate ou qui, comme l'entreprise candidate est soumise à l'influence d'une autre entreprise.

Dans le tableau ci-dessous : précisez le montant, le type d'aide et la date de l'aide, indiquer 0 si aucune aide n'a été perçue.

Aide de minimis au sens du règlement n° 1407/2013 du 18.12.2013, J O L 352 du 24.12.2013		
Exercice fiscal année N - 2	Exercice fiscal année N - 1	Exercice fiscal en cours
Total	Total	Total

Le cas échéant convertir les aides en équivalent subvention

Le responsable de l'entreprise*

Nom prénom :

Fonction :

A participé à l'action internationale élaborée par Minalogic et certifie sur l'honneur l'exactitude des informations portées dans la présente fiche et déclare avoir été informé du caractère « de minimis » au sens du règlement CE de l'aide attribuée à ma société (**).

Je soussigné(e), _____ en tant que _____ certifie l'exactitude et l'exhaustivité des informations rapportées ci-dessus.

Date

Signature

Cachet

* Le signataire de ce document doit disposer des pouvoirs nécessaires pour engager l'entreprise.

** (règlement (UE) N° 1407/2013 de la Commission du 18 décembre 2013, JO L 352 du 24.12.2013).